

Hyundai breidt logistieke activiteit uit in Limburg

Dochter Mobis gaat in zee met Katoen Natie in Genk

LOGISTIEK

GENK - De logistieke dochter van de Koreaanse auto-producent Hyundai, Mobis Parts Europe, gaat zijn logistieke activiteiten in Limburg gevoelig uitbreiden. Mobis gaat daarvoor in zee met Katoen Natie in Genk. Het was het kantoor InTrust, gespecialiseerd in industrieel vastgoed, die beide partijen bij elkaar heeft gebracht. Katoen Natie stelt ruim 21.600 vierkante meter magazijnruimte ter beschikking voor onderdelen van de merken Hyundai en Kia. In totaal heeft Hyundai nu 89.600 vierkante meter magazijnruimte in gebruik in onze provincie.

Het Koreaanse Hyundai, producent van de automerken Hyundai en Kia, is de snelst groeiende autoconstructeur ter wereld, met een jaarlijkse groei van ruim 10 procent. Zopas werd de Duits-Amerikaanse groep DaimlerChrysler ingehaald als vijfde grootste autobouwer ter wereld. Als het van de Koreanen afhangt, is een plaats in de top drie een haalbare kaart. Ook in Europa is de ambitie groot. Binnenkort hebben Kia en Hyundai elk een fabriek in Oost-Europa, samen goed voor een productie van 600.000 voertuigen per jaar, specifiek ontwikkeld en geproduceerd voor de Europese markt.

De spectaculaire groei heeft ook logistieke gevolgen: er is een bijna voortdurende nood aan bijkomende opslagruimte van onderdelen. De opslagruimte is ook erg verspreid. Het Europese logistieke centrum van Hyundai is sinds 1998 in Lummen gevestigd. In totaal is in Lummen nu 52.000 vierkante meter magazijn in gebruik. Bovendien wordt mo-

menteel 16.000 vierkante meter opslagruimte gehuurd van Ewals in Genk, maar ook dat volstaat niet. Het contract met Katoen Natie brengt het aantal magazijnen van Hyundai in Limburg op drie en de totale oppervlakte op 89.600 vierkante meter. Ook het Europese hoofdkwartier van Mobis is in Lummen gevestigd.

Voorts heeft Mobis magazijnen in Leipzig, Bremen en Birmingham. Kleine satellietmagazijnen zijn gepland in Scandinavië, Italië, Griekenland, Spanje en Frankrijk. "De uitbreiding in Limburg heeft niet alleen te maken met de groei van de groep, maar ook met het feit dat het centrum in Bremen te klein is geworden," aldus Toon Niesten van Mobis Parts Europe.

Katoen Natie

Met de logistieke activiteiten van Mobis Parts Europe zijn ruim 250 jobs gemooid. In het magazijn in Lummen, dat wordt beheerd door Caterpillar Logistics, werken ruim 200 mensen. In Genk is een tiental



Van links naar rechts Stefan De Vrieze van Katoen Natie, Toon Niesten en Bram Morren van Mobis en Marcel Schouteden van InTrust.

Foto Jeffrey GAENS

werknemers aan de slag en op het hoofdkantoor in Lummen werkt een veertigtal mensen. Het contract met Mobis Parts Europe is goed nieuws voor Katoen Natie. Katoen Natie vestigde zich in 1997 in Genk, aanvankelijk in functie van Ford Genk. Maar Ford Genk deed eigenlijk nooit een beroep op de logistieke diensten van Ka-

toen Natie. Het was vooral meubelgigant Ikea die een beroep deed op Katoen Natie. Andere klanten zijn Black & Decker en Del Monte. "Katoen Natie heeft nachts heel wat ervaring met logistiek voor autofabrieken," zegt Stefan De Vrieze van Katoen Natie. Als een van de grootste logistieke groepen van ons land is

Katoen Natie actief voor de VW-fabriek in Vorst, Opel in Antwerpen en Volvo in Gent. Katoen Natie werd 150 jaar geleden opgericht en stelt momenteel wereldwijd 8.000 mensen te werk in 22 landen. De jaaromzet bedraagt ruim 900 miljoen euro.

De logistieke sector in Limburg maakte de voorbije jaren noch-

tans moeilijke tijden mee. Toen Ikea besliste om zijn logistiek helemaal te herzien, zorgde dat bij een aantal logistieke bedrijven voor lege magazijnen en vrachtwagens die stilstaan. Dankzij Mobis raken de magazijnen van Katoen Natie, in totaal 43.500 vierkante meter, weer helemaal gevuld.

Guido CLOOSTERMANS

BEKNOPT

SOCIAAL PLAN

Voorakkoord bij Mondi Packaging

HOUTHALEN-HELCHTEREN - Bij kartonproducent Mondi Packaging in Houthalen-Helchteren hebben directie en vakbonden in de loop van vrijdagmiddag een voorakkoord van sociaal plan afgesloten voor de 74 arbeiders en 22 bedienden die het bedrijf omwille van een sluiting moeten verlaten. Over de inhoud van het voorakkoord wens- ten de bonden vrijdag geen verdere details te verschaffen. Ze willen eerst het personeel inlichten. De werknemers zullen volgende maandag ook in de gelegenheid gesteld worden om het voorakkoord goed dan wel af te keuren tijdens een personeelsvergadering. Belga

DAKWERKEN

Group Biesmans investeert 2,5 miljoen in uitbreiding

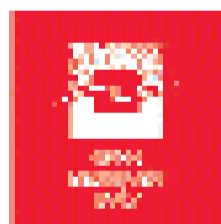
HOBOKEN - De Limburgse specialist in dakbedekking Group Biesmans investeert de komende twee jaar ruim 2,5 miljoen euro in een uitbreiding van de activiteiten. Group Biesmans wil dat onder meer doen via overnames en de uitbouw van nieuwe vestigingen, onder meer in Roemenië. Group Biesmans haalt dit jaar een omzet van 22 miljoen euro. "Dat is goed voor 600.000 vierkante meter dak," aldus Jean Biesmans. Volgend jaar hoopt Biesmans de kaap van 25 miljoen euro te halen, tegen het jaar 2010 moet er een omzet van 40 miljoen euro in de boeken staan. Group Biesmans omvat naast het Genkse VHB ook nog de bedrijven Dekkers in Hoboken, Dak in Zemst, Roofcomfort in Antwerpen en Genk en Skinroofing in Genk. Biesmans is ook actief in de distributie, met onder meer CPE. In totaal stelt de groep 140 mensen te werk. De groep is marktleider in een weliswaar erg versnipperde sector. Om zijn doelstellingen te halen, wil Biesmans fors investeren. De komende twee jaar wordt ruim 2,5 miljoen euro vrijgemaakt voor de eigen uitbreiding en voor overnames en samenwerkingsverbanden. Zo wil Group Biesmans, naast de uitbreiding van de vestiging in Polen, ook in Roemenië voet aan de grond krijgen. Samen met Belgische aannemers wil Group Biesmans ook meedingen naar opdrachten in Londen, naar aanleiding van de Olympische Spelen die daar in 2012 worden georganiseerd. Group Biesmans heeft een aantal grote projecten op zijn palmares, onder meer het Erasmusziekenhuis, het Antwerpse justitieplein, de Madoutoren in Brussel. "De komende jaren nemen we ook een aantal uitdagingen aan," zegt Jean Biesmans. "Zo is er nog heel wat groei mogelijk met groendaken." Group Biesmans neemt ook de draad van het project Recybit weer op. Recybit recycleert bitumen voor de wegenbouw. "Met de stijging van de olieprijs is er weer volop interesse voor gerecycleerde bitumen." GC

VEILIGHEID

Nieuwe campagne voor dakwerkers

HEUSDEN-ZOLDER - Donderdagavond heeft minister Vanvelthoven het veiligheidscharter voor dakwerkers ondertekend. Dat gebeurde in aanwezigheid van 150 van de 375 geregistreerde dakwerkers in Limburg. Niet toevallig in het Centrum voor Duurzaam bouwen in Heusden-Zolder. Daar lanceerde de bouwunie meteen ook de nieuwe campagne 'Haal geen ongeval op uw dak'. De sensibiliseringsactie is zowel naar dakwerkers als naar het grote publiek gericht. "Naar het grote publiek om ze aan te moedigen enkel te werken met dakwerkers die het goed menen met de veiligheid en naar de dakwerkers om hen ertoe aan te zetten voldoende te investeren in veiligheidsuitrusting," zegt Joël Stockmans, provinciaal coördinator van de bouwunie. De campagne wordt via bouwinnovatie en de website www.dakinfo.be de wereld ingestuurd. CN

BANDAG het tweede leven voor de band



ZONDAG 1 OKTOBER 2006

- Het volledige productieproces van de bandenhermuntbeiding wordt van 10 tot 17 uur van 't u geden tot 't streend.
- Herstellen van grondwenzelbanden (diameter tot 4 meter !)

banden de condé

Kleefstraat 191 • HASSELT

Limburg krijgt innovatiecentrum

Moet achterstand helpen wegwerken



Jeroen Bloemen (rechts) en Johan Grauwels van Voka - Kvk Limburg: "Limburg moet weg uit de staart van het innovatiepeloton."

Foto Serge MINTEN

ONDERZOEK & ONTWIKKELING

HASSELT - Limburg heeft als eerste Vlaamse provincie een dossier ingediend bij het IWT (het Vlaams Instituut dat innovatie ondersteunt) voor de oprichting van een innovatiecentrum. Het dossier werd ingediend door Voka - Kamer van Koophandel Limburg, zo heeft de redactie uit goede bron vernomen. Dat is vrijdag ook bevestigd bij Voka Limburg.

Het innovatiecentrum wordt een centraal aanspreekpunt waar bedrijven terecht kunnen voor alles wat met innovatie te maken heeft. Eén en ander moet de Limburgse achterstand op vlak van onderzoek en ontwikkeling helpen wegwerken. Voka Limburg gaat daarmee als eerste socio-economische speler in op de open oproep van het IWT om zich kandidaat te stellen. De bedoeling is dat elke provincie een dergelijk innovatiecentrum krijgt. Volgens Jeroen Bloemen, directeur belangenbehartiging van Voka Limburg, is het Limburgse dossier bij het IWT alvast "ontvankelijk verklaard". "Wij doen het niet alleen," zegt ook directeur communicatie Johan Grauwels van Voka Limburg. "Ook de Confederatie Bouw Limburg en Agoria Antwerpen-Limburg hebben het dossier mee ingediend. Voorts hebben we een overeenkomst opgesteld met de UHasselt en de associatie Universiteit-Hogescholen Limburg om de kennisinstellingen erbij te betrekken. Het centrum staat bovendien open voor iedereen die een meerwaarde op het vlak van innovatie kan bijbrengen. Maar het klopt wel dat Voka Limburg hiervoor zijn nek heeft uigestoken."

Als het IWT het licht op groen zet, moet de nieuwe vzw vanaf begin 2007 een feit zijn. Het Limburgse innovatiecentrum wordt dan in principe gehuisvest bij het VLAO Limburg (voorheen GOM Limburg). Acht mensen zullen het centrum belichamen: vier innovatie-adviseurs die al bij VLAO Limburg actief zijn, twee extra adviseurs die voorzien zijn in het Limburgplan, één projectcoördinator en één administratieve kracht. "Zij moeten vooral de KMO's helpen om de sprong naar innovatie, voortdurende verandering, te maken. We mikken daarbij voornamelijk op bedrijven met 5 tot 250 werknemers. Maar dat is slechts een indicatie," aldus Bloemen.

Achterstand

"De jongste rapporten bevestigen dat de innovatieboodschap voorbij gaat aan heel wat Limburgse bedrijven," motiveert Bloemen. "Het zijn vooral de buitenlandse ondernemingen die er mee bezig zijn, er is onvoldoende samenwerking met kenniscentra of andere bedrijven, en voor de financiering spelen de meeste bedrijven solo slim. Tekenend is dat slechts 4% van de IWT-staart naar Limburgse bedrijven gaat. We moeten weg uit de staart van het innovatiepeloton."

Voka Limburg vindt het vanzelfsprekend om de kar te trekken. "Innovatie is door toenmalig voorzitter Jos Broekmans begin dit jaar uitgeroepen tot één van de drie prioriteiten, naast informeren en internationaliseren," betoogt Grauwels. "Ook (Vlaams) Voka-voorzitter Urbain Vandeurzen heeft dat herhaald. We hebben bovendien al een aantal initiatieven op het vlak van innovatie in huis, zoals Plato Plus. Wij financieren ook de 'Bijzondere Leerstoel Harry Martens voor Ondernemerschap en Innovatie' en zijn partner in diverse andere innovatie-initiatieven. Maar het belangrijkste is dat innovatie belangrijk is voor onze leden en de Limburgse bedrijven. Innoverende bedrijven doen het immers beter."

Hoe gaat de raad van bestuur van het innovatiecentrum eruit zien? Jeroen Bloemen: "We hebben bewust gekozen voor een beperkte, maar slagkrachtige raad van bestuur, géén Mexicaans leger. Voorlopig zullen Voka Limburg, de Confederatie Bouw en Agoria een bestuurder leveren, net zoals het IWT en VLAO (waarnemende bestuurders). Maar de meerderheid zal bestaan uit bedrijfsleiders en ondernemers. De voorzitter moet een ondernemer zijn."

Dominiek CLAES